

Pumptrack Frick – eine Investition in die Jugend

Ein Projekt des Verschönerungs- und des Elternvereins Frick



Was ist ein Pumptrack?



Ein Pumptrack ist eine speziell geschaffene Strecke bestehend aus Wellen und Steilwandkurven. Es gilt, ohne zu treten und durch Hochdrücken (engl. pumping) des Körpers aus der Tiefe Geschwindigkeit aufzubauen.

Anfänger und Fortgeschrittene finden darauf gleichermassen unzählige Fahrvarianten. Der Track gilt als ideales Trainings- und Freizeitgelände unabhängig der Witterung.

Asphalt-Anlagen können mit Rollern, Skateboards und sogar Inline-Skates befahren werden.

Konzept Pumptrack Frick



1. Ziele / Motivation

- ✓ Attraktives Freizeitangebot für Kinder & Jugendliche
- ✓ Bewegungsförderung
- ✓ Angebot verleiht Frick zusätzliche Attraktivität (trendige Sportanlage)

2. Standort

Rasenfläche zwischen Kunstrasenplatz bei Sportanlage Ebnet und Schulstrasse

3. Kosten

Kosten: ca. 160 TCHF

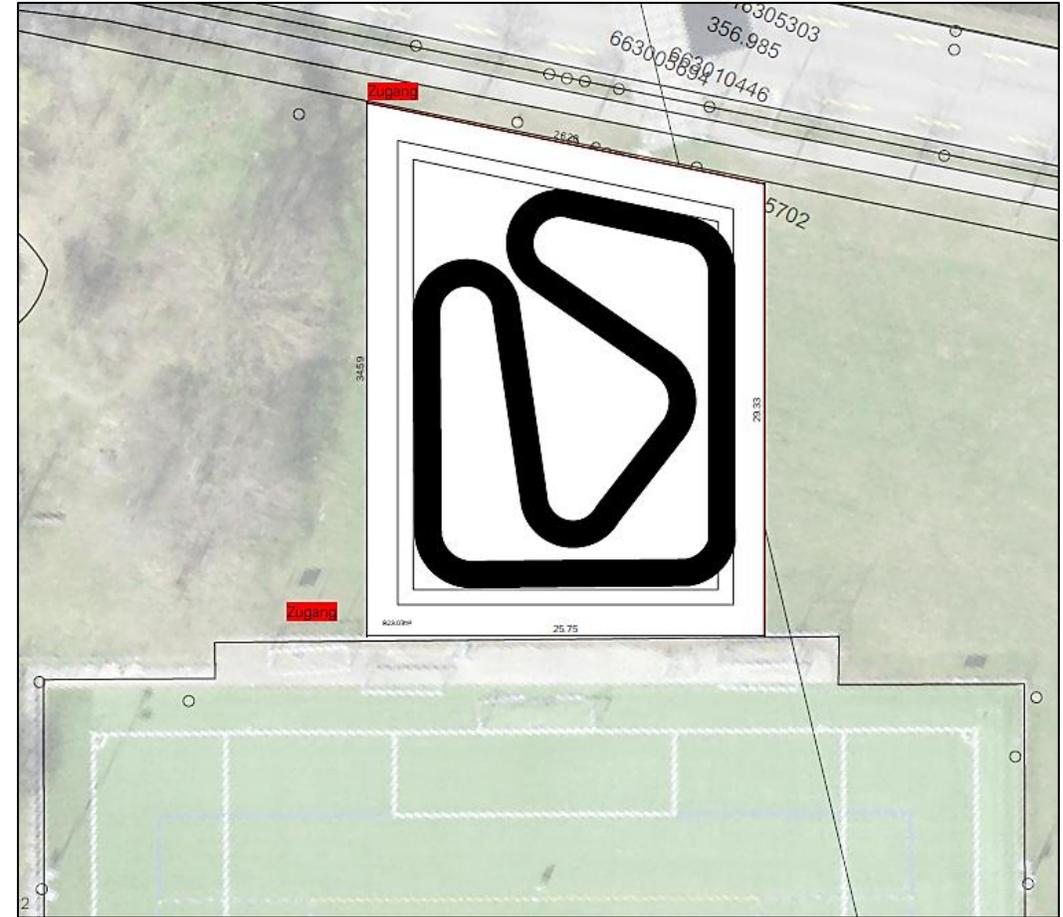
4. Finanzierung

Finanzierung: ca. 75% Sponsoren & Gönner, ca. 25% Gemeinde Frick

Standort Pumptrack: Zwischen Kunstrasenplatz Ebnet und Schulstrasse



Standort Pumptrack: Zwischen Kunstrasenplatz Ebnet und Schulstrasse



Erste Projektskizze

Beispiel Pumptrack Wartegg, Luzern



Beispiel Pumptrack



Projektkosten / Budget



Ausgaben	CHF
Planung, Baueingabe	16'500
Bau, Unterkunft/Spesen	88'000
Material	24'000
Maschinen	7'000
Begrünung	1'000
Abschrankungen, Sitzbänke	4'500
Kommunikation, Infotafeln	4'000
Eröffnung	1'000
Unvorhergesehenes	3'000
Total exkl. MWST	149'000
Total inkl. MWST	160'500

Sponsoringkonzept



Stufe	Beitrag	Gegenleistung
Hauptsponsoren	CHF 20'000.- bis CHF 30'000.-	<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf Steilwandkurve • Logopräsenz unter Hauptsponsoren auf Sponsorentafel • Bannerwerbung für drei Jahre • Aufführung auf Homepage • Eröffnungsapéro inkl. Zeitungsbericht
Gold	CHF 10'000.- bis CHF 19'000.-	<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz auf Pumptrack • Logopräsenz unter Goldsponsoren auf Sponsorentafel • Bannerwerbung für ein Jahr • Aufführung auf Homepage • Eröffnungsapéro inkl. Zeitungsbericht
Silber	CHF 5'000.- bis CHF 9'000.-	<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz unter Silbersponsoren auf Sponsorentafel • Aufführung auf Homepage
Bronze	CHF 2'000.- bis CHF 4'000.-	<ul style="list-style-type: none"> • Namentliche Aufführung unter Bronzesponsoren auf Sponsorentafel • Aufführung auf Homepage
Gönnerbeitrag, Familienbeitrag	Freier Beitrag bis CHF 1'000.-	<ul style="list-style-type: none"> • Namentliche Aufführung auf Sponsorentafel
Naturalgaben		<ul style="list-style-type: none"> • Naturalgaben und Dienstleistungen werden einem Geldsponsoring gleichgesetzt

Sponsoringkonzept – Hauptsponsoren



Konzept Hauptsponsoren, CHF 20'000.- bis CHF 30'000.-

**Jeweils nur 1 Hauptsponsor pro Unternehmenskategorie
(Branchenexklusivität):**

- Bank
- Krankenkasse
- Versicherung
- 1-2 andere Firmen

Kontakte

Für Fragen stehen Ihnen die unten aufgeführten Personen gerne zur Verfügung.



Präsident Verschönerungsverein Frick

Co-Projektleiter

Markus Stihl

+41 79 825 97 04

vvf.frick@gmail.com



Präsidentin Elternverein Frick

Co-Projektleiterin

Katja Deiss

+41 76 576 13 32

katja@elternverein-frick.ch